Afrikáans - Alemán - Árabe – Bengalí - Chino Simplificado - Chino Tradicional - Español (Original) - Francés - Hebreo - Hindi - Holandés – Indonesio - Inglés - Italiano – Japonés - Javanés - Panyabi - Portugués - Ruso – Sueco – Urdu

EMPRENDIMIENTO ENFOCADO EN LA CONSECUCION DE RESULTADOS ©

INTRODUCCIÓN.

La educación superior se ha caracterizado por significativos avances en las últimas décadas. Universidades y entidades educativas ofrecen carreras de Licenciatura. Maestría y Doctorado y son muy bien recibidos con un éxito significativo para los participantes.

Uuna vez que los estudiantes han obtenido su tíitulo universitario, son bienvenidos en las empresas para llenar las posiciones vacantes, con áreas de acción y responsabilidad bien definidas.

La posición de Gerente General está reservada para una sola persona por empresa.

Es cada vez más frecuente encontrar personas que muestran títulos de prestigiosas universidades, dando clases en Universidades y prestando servicios de consultoría en áreas específicas.

Las estadísticas de los países más poblados y en desarrollo muestran que las empresas tienen nóminas completas de empleados, y ya no son capaces de seguir incrementendo su nómina al mismo ritmo que las instituciones de educación los colocan en el mercado.

Los cambios tecnológicos, los robots, la mecatrónica, la inteligencia artificial y en general los procesos de automatización, han tomado su posición dentro de las empresas y han desalojado a mano de obra de los puestos que han tomado
.
Varios países han incorporado como política de estado el desarrollo del emprendimiento y la creación de empleo, como pasaporte para el futuro, debido a que las empresas tradicionales ya no tienen la capacidad de absorber totalmente la mano de obra educada y capacitada que el mercado provee.

Varios estudios realizados en todo el mundo sobre emprendimiento muestran que alrededor del 90% de los nuevos emprendimientos desaparecen en el primer año, y cerca del 5% sobreviven al quinto año. En los países en desarrollo, los porcentajes alcanzan el 95% y el 3%, respectivamente.

Una investigación realizada por nosotros sobre emprendimiento en Ecuador en 2011, muestra que el 50% de los empresarios fracasados, tenía una Maestría en Administración de Empresas, y después de su fracaso, el 70% fue a puestos gubernamentales, donde el título obtenido es un seguro ante un eventual despido.

De otro lado, las Universidades a todo nivel ha instituído la acumulación de créditos como la forma de validar el conocimiento, Los créditos son los ingredientes del éxito, pero, ¿Como se cocina el éxito?

El mismo año, condujimos una encuesta para conocer el grado de conocimiento y experiencia en emprendimiento de los profesores que dan clase a nivel de Maestría en Ecuador, validando que menos del 10% de ellos tienen experiencia en el mercado, es decir, el 90% solo dictan clases sobre un tópico, y no tienen experiencia en emprendimiento, de hecho, no hay una materia que enseña la forma de juntar los módulos de la maestría para desarrollar un emprendimiento exitoso.

Algunas preguntas surgieron:

- ¿Por qué la tasa de éxito es tan baja?

- ¿Están las instituciones educativas al nivel de las necesidades del emprendedor moderno?
- ¿Por qué las instituciones educativas utilizan módulos o temas (Finanzas, Estrategia, etc.) para los títulos de Maestría y Licenciatura.
- ¿Qué tema abarca el éxito de la iniciativa empresarial?
- ¿Cuánto de cada módulo y utilizado donde, cuándo y cómo, le brindan al participante un método de emprendimiento exitoso?
- ¿Tienen los profesores el conocimiento, la experiencia y el método para transferirlos al nivel de las necesidades de desarrollo empresarial?
- ¿Existe un método exitoso para desarrollar el emprendimiento que pueda utilizarse para mejorar los resultados?
- ¿Tiene que ser cambiada o reenfocada la educación a nivel de maestría?.

INVESTIGACIÓN

Esta investigación se inició en 2007, y ha obtenido muy buenas conclusiones sobre el entorno empresarial y la educación.

Entorno Empresarial. Se realiizó una investigación en la que se incluyó varios factores de éxito categorizados (procedentes de más de 40 factores medidos), que abarcaron:

- Ambiente
- Política
- Mercado
- Organización interior
- Calidad de gestión
- Mejora Continua y Renovación
- Orientación a largo plazo
- Orientación abierta a la acción
- Calidad del empleado.

La investigación llevó a conocer la situación real y las necesidades. Mediante el uso de encuestas tradicionales se logró un buen conocimiento y comprensión de la misma.

Educación (Universidades / Organizaciones educativas). Se realizaron entrevistas y encuestas, evaluando cinco factores de éxito categorizados (procedentes de un nuevo enfoque educativo enfocado en el emprendimiento en lugar de en las empresas / organizaciones)

- Conocimiento del mercado
- Metodología del desarrollo empresarial
- Experiencia de profesores en emprendimiento
- Método de transferencia del conocimiento
- Método de transferencia de experiencia.

La investigación buscaba saber qué cambios tiene que hacer la Academia para satisfacer las necesidades del nuevo entorno empresarial.

Afrikáans - Alemán - Árabe – Bengalí - Chino Simplificado - Chino Tradicional - Español (Original) - Francés - Hebreo - Hindi - Holandés – Indonesio - Inglés - Italiano – Japonés - Javanés - Panyabi - Portugués - Ruso – Sueco – Urdu

METODOLOGÍA

Primera Fase

La primera fase de nuestra investigación se realizó a través de una encuesta a personas que han emprendido en el pasado, independientemente de su grado de éxito, para ello recopilamos valiosa información, proveniente de un grupo de personas para obtener la información necesaria para nuestra investigación.

Los pasos a seguir fueron:

- **Establecimiento de los objetivos de la encuesta.** El objetivo de nuestra investigación fue encontrar los factores que ayudaron / obstaculizaron a los empresarios en el desafío que emprendieron y cuál fue el papel de la educación en ese desafío.
- **Determinación de la población o universo a estudiar.** La población o universo a estudiar para nuestro caso, fue cualquier persona que ha emprendido en un negocio.
- **Identificación de la información a recopilar.** La información a recopilar fue cuidadosamente preparada para que una vez recogida y analizada, cumpla con los objetivos establecidos.
- **Diseño del cuestionario.** Una vez identificada la información a recopilar, se diseñó el cuestionario de la encuesta utilizando la opción de encuestas de Google. Unas preguntas fueron cerradas, de una o múltiple elección y otras fueron abiertas, para libre respuesta.
- **Cálculo de la muestra.** La muestra es el número de personas representativas de la población a encuestar y, por lo tanto, el número de encuestas a realizar, se la obtuvo mediante una fórmula estadística (fórmula de la muestra), que garantice, con un margen de error mínimo, que los resultados obtenidos, son aplicables a la totalidad de la población objetivo.
- **Recolección de información.** Usamos el marketing por correo electrónico com herramienta para obtener respuestas a la encuesta previamente publicada en nuestro portal de Internet. www.elmayorportaldegerencia.com
- **Procesamiento de la información.** Utilizando SPSS, se realizó el despliege de frecuencias de cada una de las variables para validar la calidad de la información, y luego un análisis cruzado de 2 y 3 variables con el mismo objetivo.
- **Análisis de la información.** Finalmente, una vez que la información fue procesada, se analizó interpretó lo expresado por los participantes, obteniendo las conclusiones respectivas.

Segunda Fase

La segunda fase de la investigación se abordó mediante visitas presenciales a instituciones educativas y encuestas, siguiendo la metodología explicada en la fase anterior, pero esta vez dirigida a profesores de maestría.

Tercera Fase

La tercera fase fue desarrollar un modelo de emprendimiento exitoso que facilite la transferencia de conocimiento y experiencia a profesores y estudiantes en instituciones educativas.

El modelo se basó en la experiencia, al estilo de un tablero como el del popular juego del Monopolio, para que cuando se juegue, se presenten todas las variables del emprendimiento.

Cuarta Fase

La última fase de nuestra investigación es la publicación de este ensayo en el que se presentan los resultados obtenidos.

CONCLUSIONES

El principal resultado obtenido, es que las entidades educativas, han desarrollado un método efectivo de incorporar a sus graduados en el entorno empresarial público y privado, en instituciones pre-establecidas, mismo que en varios países se encuentra saturado de profesionales, cuya demanda de empleo, está por encima de la capacidad de las organizaciones para absorverlos laboralmente, por otro lado, los índices de desempleo van al alza, dejando como única alternativa, el desarrollo de nuevos negocios para absorver a la gente desempleada, lo que motiva a que el método efectivo empleado de incorporación de empleados a las empresas utilizado por las universidades, deba ser modificado y reenfocado en el desarrollo de nuevos negocios que surjan a partir de la nada, como nueva semilla de generación de empleo, para ello la academia debe instituir un método efectivo de desarrollo de emprendimiento y creación de empleo, basado en la experiencia de sus profesores e instructores, desarrollando en ellos la experiencia y metodología necesaria para enfrentar su nuevo desafío.

Existe una clara brecha entre lo que demanda un emprendimiento, y lo que proveen las instituciones educativas al participante, inclusive a niveles de maestría y doctorado.

La acumulación de experiencia se basa en la grabación de patrones neuronales, fruto de una primera vivencia, que al ser comparada con la segunda, le facilita a la persona el recordar lo que vivió previamente e implementar el método con el que logró ser exitoso o evitó el error anteriormente. En la vida real, esto lleva tiempo, lo que hace que profesores y estudiantes necesiten de años de vida para obtenerla.

En Pirámide Digital, hemos desarrollado una métodología que presenta **un modelo exitoso de emprendimiento enfocado en resultados ©,** que es un método efectivo de desarrollar una o varias vivencias, acortando el tiempo, mediante un ejercicio en el que somos capaces de vivir un año, en cuestión de horas o minutos. El método es capaz de proporcionar experiencia, conocimientos y formación para que tanto los profesores como los participantes puedan capitalizar valiosa experiencia, que les facilite reorientar su conocimiento hacia el nuevo objetivo del Emprendimiento.

La investigación nos llevó a obtener un modelo de simulación empresarial desarrollado para veinte industrias, que está listo para brindar conocimiento y experiencia a profesores y estudiantes, que se utilizarán en la Academia para contribuir con las nuevas necesidades del entorno de emprendimiento.

https://www.youtube.com/watch?v=JNTYiSPWewY

Esta investigación interdisciplinaria incluyó tres dimensiones:

- Gerencia
- Educación
- Emprendimiento

Pirámide Digital dirigió y financió esta investigación, cuyo objetivo es encontrar un método exitoso para mejorar las tasas de éxito en el emprendimiento y creación de empleo y brindar un nuevo método de trabajo de Universidades y Centros educativos enfocados en el Emprendimiento.

Afrikáans - Alemán - Árabe – Bengalí - Chino Simplificado - Chino Tradicional - Español (Original) - Francés - Hebreo - Hindi - Holandés – Indonesio - Inglés - Italiano – Japonés - Javanés - Panyabi - Portugués - Ruso – Sueco – Urdu

Bibliografía

- American Management Association. *Gerencia.* Whitepaper. Boston, MA, USA.1990
- Atlantic International University. *Principles of Management.*
- Chopra, Deepak, *Las siete leyes espirituales del Éxito,* Amber-Allen Publishing, New York, 2008
- De Waal, Andre, *The Characteristics of a High Performance Organizations.* Business Strategy Series, The Netherlands, 2007.
- Drucker, Peter, *"Gerencia para el Futuro"*, Barcelona, 1994, Grupo Editorial Norma
- Drucker, Peter, *"Una Nueva Dimensión de la Administración"*, Bogotá, 1986, Grupo Editorial Norma
- Fritjot Capra. *Las conexiones ocultas.* Anagrama. Barcelona, España, 2002.
- Gartner Group, *Gerencia en función de la relación con el Cliente*. Kindle Edition. Boston, MA, USA. 1990
- Myers, Isabel Briggs with Peter B. Myers. *Gifts Differing: Understanding Personality Type*. Davies-Black Publishing. Mountain View, CA, 1990.
- Nickels, McHugh & McHugh, *Understanding Business,* 6th Edition.. McGraw-Hill Irwing Publishers. Chapters 8-19
- Nitsche Corvalan, Ricardo.*Teorías Educativas*
- Pirámide Digital, *Encuesta a Gerentes en Latnoamérica*, Pirámide Digital. Quito, 2010.
- Rivas Navarro, M. (2000) *"Innovación educativa. Teoría, proceso y estrategias"*. Madrid: Síntesis. Sancho, J. y Hernández, F. (1993) *"La comprensión de la cultura de las innovaciones educativas como contrapunto a la homogeneización de la realidad escolar"*. Congreso Internacional de la Coruña. Mimeo.
- Sancho J. M., Hernández F., Carbonell J., Sánchez-Cortez E. y Simo N. (1993), *Aprendiendo de las innovaciones en los centros. La perspectiva interpretativa de investigación aplicada a tres estudios de caso*, Madrid, España, CIDE.
- Senge, Peter, *The Fifth Discipline, Doubleday, New York, 1990.*
- Wikipedia. *Consultas en Internet.*
- Portales:
  - *www.elmayorportaldegerencia.com*
  - *www.lamayoruniversidaddegerencia.com*
  - *www.elmayorforodegerencia.com*
  - *www.lamayorcomunidaddegerencia.com*
  - *www.elmayorblogdegerencia.com*
  - *www.elmayorcanaldegerencia.com*

- *www.elmayorstaffdegerencia.com*
- Sitios web
  - *http://www.tablero-decomando.com/revista/indicadoresfinancieros.htm*
  - *http://en.wikipedia.org/wiki/Balanced_scorecard*
  - *http://www.degerencia.com/tema/balanced_scorecard*
  - *http://www.monografias.com/trabajos31/administracion-por-objetivos-apo/administracion-por-objetivos-apo.shtml*
  - *http://www.elprisma.com/apuntes/administracion_de_empresas/administracionporobjetivos/*
  - *http://www.emagister.com/tutorial/gerencia-objetivos-tps-1049913.htm*

AUTOR:

Pablo G Páez Post-PhD
▲ CEO
pablo_paez@piramidedigital.com
Celular / Whatsapp: + (593)991699699
www. pablo g paez .com
www. piramide digital .com

Portales:

- **www. el mayor portal de gerencia .com**
- **www. la mayor universidad de gerencia .com**
- **www. el mayor foro de gerencia .com**
- **www. la mayor comunidad de gerencia .com**
- **www. el mayor blog de gerencia .com**
- **www. el mayor canal de gerencia .com**
- **www. el mayor staff de gerencia .com**